

赵忠豪

Web3 产品运营（钱包 / 流量方向）

+86-177-5690-1815 @ zhaozhonghao599@gmail.com http://w3xuan.xyz



自我介绍

4 年 Web3 行业，聚焦产品运营与生态拓展，核心擅长 Web3 产品从 0 到 1 运营体系搭建、代币经济落地、跨渠道用户增长闭环设计，累计驱动 3 个核心项目实现百万级曝光、25 万 + 精准用户增长。

主导 100 + 行业 KOL/KOC 合作、50 + 线上线下活动落地，沉淀 30 + 行业机构合作资源，深度理解钱包、Infobi、开发者生态类产品的用户需求与运营逻辑，具备极强的 Web3 产品落地与数据迭代能力。

太原理工大学（211）本科毕业，GPA 前10%，多次获得院校级奖项。
追求挑战,适应快节奏工作环境,致力于参与到互联网/区块链行业的快速发展。

项目经验

生态拓展/产品运营负责人

Giverep（Web3 Infobi platform）

06/2025 - Present

- 主导产品生态搭建与商务拓展，入驻 100 + 行业头部 KOL、30 + 优质项目达成付费推广合作，为产品带来月均 4 万 精准活跃用户。
- 搭建全平台媒体账号矩阵，实现账号 3 个月涨粉 250k+。
- 参与 KrillTube 产品设计与代币经济模型搭建，主导用户激励机制落地，助力项目斩获 Sui 全球黑客松第二名。

媒体运营

行业老牌钱包（TokenPocket）

10/2024 - 09/2025

- 负责核心产品功能宣发与全链路运营，通过 官媒 + KOL + 社群 三级传播体系，完成 5 次重大功能上线推广，累计曝光 100 万次，带动功能使用率提升和钱包月活增长。
- 策划“周年回忆”“披萨节挑战”等主题活动，设计社群任务激励体系，带动核心社群活跃用户增长 50%。
- 全流程统筹 3 场行业线下展会和活动，完成赞助邀约、展位设计、现场执行等工作，触达精准行业用户 2000+，收集有效合作意向 20+，并促成后续生态合作落地。

基金会活动大使

Sui Foundation

03/2024 - 10/2025

- 聚焦 Sui 生态华语市场推广，策划并落地 20 + 场线下 Meetup（技术分享、生态展），覆盖深港等核心城市，总参与人次 2500+，推动 Sui 华语开发者社区规模增长。
- 主导线上“Sui Move 星航计划”，设计开发者成长激励路径，吸引 500 + 开发者报名，30% 参与者完成智能合约开发实战，沉淀 200 + 优质华语开发者资源。

社群主理/策划运营

圆桌 Labs（数字藏品社区）

03/2021 - 03/2024

- 从 0 到 1 搭建数字藏品用户服务社区，建立 10 + 垂类 KOL 矩阵，通过精准内容运营与用户分层管理，全平台累计粉丝突破 3 万，核心社群用户活跃度达 28%，远超行业平均 10% 的水平。
- 链接行业资源完成超 50 万元合作商单，设计 KOL 流量变现机制，帮助合作 KOL 平均收入增长 200%，为合作客户实现 200 万 + 品牌曝光，社区商业变现效率提升 40%。

语言能力

英文

Advanced



中文

Native



个人优势



内容/社群运营

擅长多平台内容创作和管理，具备出色的用户运营和社群管理能力。高效的进行产品和用户之间的沟通。



组织与协作

有丰富的中大型线上线下活动策划和执行经验，具备优秀的团队协作和策划以及活动复盘能力。



行业资源

与区块链Web3行业内30+机构建立合作网络,能够迅速争取到合作机会。擅长快速的资源整合和活动落地。

专业技能

产品运营

生态拓展

代币经济

数据分析

行业认知

Wallet钱包

媒体运营

社群运营

关注赛道

稳定币/Payfi/RWA/硬件产品/预测市场

- 跨境支付效率优化、线下场景支付渗透、合规化落地路径三大方向，研究稳定币在小额高频支付场景的应用逻辑。
- 核心聚焦不动产、大宗商品、知识产权等资产的链上确权与流通，研究资产合规上链流程、代币拆分机制、风险控制体系三大核心模块。
- 硬件钱包安全升级、Depin 节点部署激励、物联网设备链上数据交互三大方向，研究硬件产品与代币经济的结合模式。